

Tu propuesta

Para que tus pensamientos e inquietudes se reflejen en un libro de LID nos debes mandar una propuesta que cubra los siguientes aspectos. Las respuestas deben ayudarte a reflexionar sobre lo que quieres hacer y a medir cuáles son las probabilidades de éxito y la rentabilidad de tu esfuerzo.

SOBRE EL LIBRO

Autor:

Título:

Necesidad de este libro

¿Por qué el tema elegido es importante? ¿Tiene un interés pasajero, creciente o decreciente? ¿Qué enfoque va a tener? ¿Qué va a aportar? ¿Por qué es necesario un nuevo libro de esto? ¿Cómo va a cubrir esa necesidad?

Esquema del libro

Haz una descripción resumida del libro en 30 palabras y otra en 300 dirigida a un lector potencial.

Descripción resumida

Descripción para un lector potencial

Indica los capítulos que tendrá el libro, con un pequeño resumen de lo que contendrá cada uno. Aunque mandes el original completo tu visión nos ayuda a entenderlo mejor.

Señala los posibles anexos e índices. ¿Qué tipo de cuadros, tablas, ilustraciones, fotografías, etc. incluirás? ¿De cuántos, aproximadamente, se trataría? ¿Tienes los derechos de reproducción de esas fotografías?

¿Cuántas palabras tendrá aproximadamente? Si estás acostumbrado a calcular en folios, cuenta 250 palabras por página.

SOBRE EL MERCADO

Audiencia primaria y secundaria

¿Quiénes comprarán tu libro? ¿Para qué y cómo lo usarán? Puede ser para su lectura personal o como regalo. ¿Alguien lo recomendaría?

¿Qué asociaciones profesionales o sectoriales pueden tener interés en ayudar en la difusión de este libro entre esos lectores?

¿Aparecerán empresas u organizaciones que se verán afectadas positivamente? ¿Y negativamente? ¿Qué organizaciones tienen entre su público objetivo esos lectores?

Libros competitivos

Describe los cinco libros más importantes relacionados con el tuyo, en español o en otros idiomas. Comenta y compara los puntos fuertes y débiles de cada uno. ¿Sospechas o sabes si alguien está preparando alguno parecido?

SOBRE TI

Tu experiencia y conocimientos

Incluye una pequeña biografía con tus estudios y experiencia, con más detalle en lo que está directamente relacionado con el libro. Si es posible adjunta copia de artículos relevantes y un ejemplar de los libros publicados, si los tienes, especificando el historial de ventas liquidadas por el editor correspondiente y adjunta copia de entrevistas o reseñas que hayas conseguido recientemente.

Tus objetivos como autor

¿Qué pretendes conseguir con este libro? Ingresos, imagen personal, reconocimiento académico, satisfacción de dar a conocer una investigación, aportación a los demás, difusión de tu actividad profesional o de la de tu empresa... Procura ser específico y realista. Para ayudarte necesitamos saber qué quieres lograr.

Calendario

¿Cuándo podrías entregar uno o dos capítulos casi terminados? ¿Y el original definitivo? ¿Cuándo te gustaría que se publicase? ¿Por qué razones?

SOBRE NUESTRA COLABORACIÓN

LID Editorial Empresarial

¿Por qué LID? ¿Qué esperas de nosotros? Si has publicado con otras editoriales, ¿por qué quieres cambiar? ¿Qué tiene que pasar para que estés muy contento con nuestro trabajo?

Promoción personal

¿Cómo puedes ayudar en la promoción que vamos a hacer de tu libro?

- Conferencias / seminarios que impartes
- Cursos que das (dónde, número de alumnos, libro requerido o recomendado)
- Asociaciones a las que perteneces, posición en ellas
- Contactos personales en medios o con colaboradores de medios que publican reseñas
- Página personal o listas de distribución a las que tienes acceso y número de visitantes o receptores de ella
- Columnas o colaboraciones tuyas en medios

Apoyos ya localizados

¿Has pensado en algún prologuista? ¿En personas conocidas que puedan hacer un comentario elogioso para la cubierta? ¿En alguna asociación o empresa que lo quiera patrocinar de alguna manera, dándolo a conocer a sus miembros, comprando ejemplares, etc.? ¿Has contactado ya con ellos y con qué resultados?