

XXI Premio LID de Biografía Empresarial

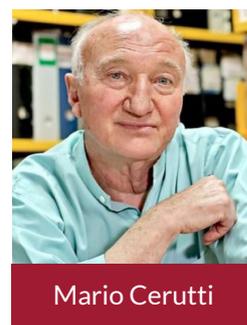
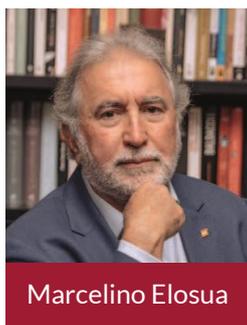


LID Editorial convoca el XXI Premio LID de Biografía Empresarial, un galardón que desde 1999 representa un reconocimiento a la investigación de la historia de las empresas y la biografía de los empresarios más destacados.

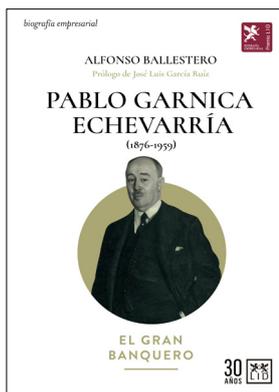
El Premio LID de Biografía Empresarial, el más prestigioso en su género, se extiende un año más para valorar empresarios y empresas no sólo de España sino de cualquier país de Hispanoamérica. El jurado está compuesto por ocho historiadores, empresarios y editores.

Optarán al premio aquellos manuscritos originales e inéditos presentados antes del 31 de enero de 2025. La obra se publicará en la colección de Biografía Empresarial y el ganador recibirá un anticipo de 3000 € (ver bases del premio).

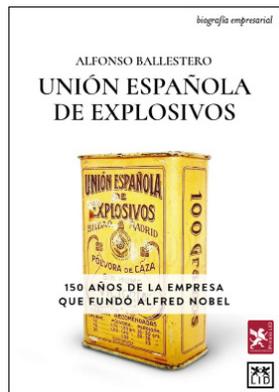
El jurado



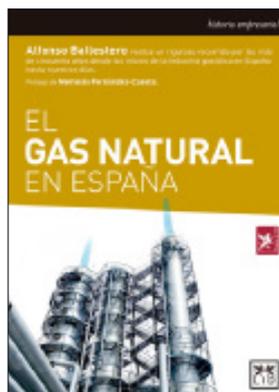
Ganadores de ediciones previas



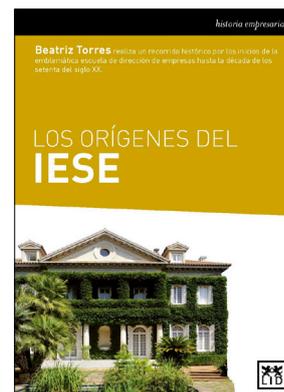
Pablo Garnica Echevarría
(2023)
Alfonso Ballester



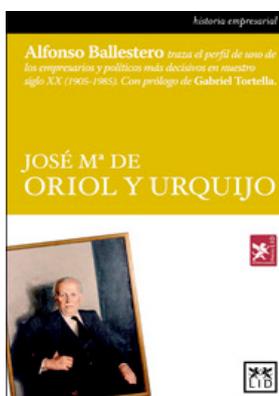
Unión española de
explosivos (2021)
Alfonso Ballester



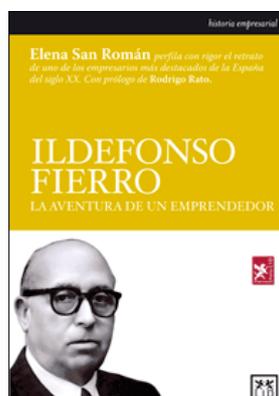
El gas natural en España
(2016)
Alfonso Ballester



Los orígenes del IESE
(2014)
Beatriz Torres



José María de Oriol
Urquijo (2013)
Alfonso Ballester



Ildefonso Fierro
(2009)
Elena San Román



Compañía de tranvías de
La Coruña (2006)
Alberte Martínez,
Carlos Piñeiro y Carlos
Velasco



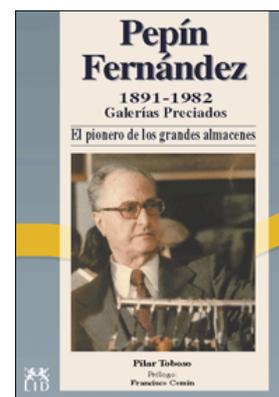
Casa de América de
Barcelona 1911-1947
(2005)
Gabriela dalla Corte



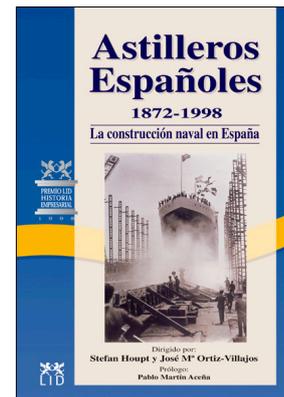
Rodríguez Acosta. Ban-
queros granadinos 1831-
1946 (2004)
Manuel Titos



Minero siderúrgica de
Ponferrada. 1918-2010
(2003)
Josefa Vega Crespo



Pepín Fernández.
1891-1982 (2001)
Pilar Toboso



Astilleros españoles
1872-1998 (1999)
Stefan Houpt y José María
Ortiz-Villajos



- 1. Se entiende por biografía empresarial la historia de un empresario, una familia o una empresa y su grupo.** Se incluyen tanto los personajes vivos como los ya fallecidos. Pueden ser empresarios de España o de cualquier país de Hispanoamérica. Se valorarán más los empresarios mejor reconocidos. Se valorarán menos los estudios sectoriales que no destaquen las empresas líderes o la historia parcial de una empresa por estar enfocada en una sola función o no cubrir todas las etapas de su vida.
- 2. El premio consistirá en un anticipo sobre derechos de autor de 3000 € y la publicación de la obra en la colección de Biografía Empresarial.** El jurado podrá declararlo desierto si lo estima oportuno o, adicionalmente, dar un premio a un finalista, en este caso de 2000 € además de la publicación.
- 3. El original debe estar escrito en español y ser inédito.** No se considerará inédito cuando partes importantes del trabajo se hayan publicado con anterioridad y sí se considerará inédito cuando esté basado en una tesina o tesis no editada comercialmente.
- 4. La extensión mínima será de 60 000 palabras y la máxima de 120 000,** Se podrán añadir en la publicación, aunque no es obligatorio, gráficos y tablas, imágenes y archivos de audio o audiovisuales mediante códigos QR.
- 5. El original debe remitirse a LID Editorial antes del 31 de enero de 2025** mediante correo electrónico a info@lidbusinessmedia.com, con indicación clara del autor y del título de la obra incluyendo en el asunto «Premio LID de Biografía Empresarial». Es necesario que el autor -o, en su caso, autores- adjunte una carta firmada en la que declare que la obra es inédita, que no ha sido presentada a otro premio o concurso del que aún no se haya producido el fallo, que los derechos de la obra no han sido cedidos anteriormente, que tiene todos los permisos necesarios para la publicación del material gráfico o audiovisual que aporte sin coste adicional y que acepta todas las bases de este premio. Se recomienda añadir un CV del autor que incluya las obras y artículos escritos.
- 6. El jurado compuesto por Santiago de Torres (presidente), Mario Cerutti, Marcelino Elosua, Paloma Fernández Pérez, José Luis García Ruiz, Manuel Pimentel, Gabriel Tortella y Javier Vidal Olivares valorará los manuscritos** atendiendo a los criterios descritos previamente.
- 7. La decisión del jurado se comunicará a los presentados antes del 15 de marzo de 2025.** La editorial y el autor premiado firmarán el contrato de edición habitual. La versión final del manuscrito deberá ajustarse a las normas de presentación y estilo de la colección. La obra se publicará en papel y en digital.

Para cualquier aclaración se puede poner en contacto con LID Editorial a través del correo electrónico info@lidbusinessmedia.com. Se recomienda una consulta previa sobre la idoneidad de un original con respecto a las bases primera y cuarta. Para ello basta con describir el objeto del manuscrito original, la extensión prevista o la duda que se tenga sin que sea necesaria la identificación del autor de la obra.

